

# Area Marketing

Titolo	Tipologia	Durata	Obiettivi	Destinatari	Contenuti	Costo	Docente
<b>Strategia d'impresa, Innovazione, Marketing e Orientamento al cliente</b>	In presenza o via webinar	11 gg	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper delineare il perimetro metodologico-concettuale del marketing, con particolare riferimento alla sua declinazione "human".</li> <li>Saper trattare tutte le dimensioni del marketing che generano impatto sulla performance dell'impresa e le relative ricadute sulle relazioni con il mercato.</li> </ul>	Specialisti e manager di marketing e comunicazione che vogliono approfondire il tema della comunicazione aziendale e come questa impatti sulle performance dell'impresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione al marketing, concetti e definizioni; (6 ORE)</li> </ul>	650 EURO	Massimo Giordani, Chiara Civera
					<ul style="list-style-type: none"> <li>La pianificazione di una strategia di marketing; (6 ORE)</li> </ul>	650 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Gli strumenti di marketing; (6 ORE)</li> </ul>	650 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Search Engine Optimization (SEO); (6 ORE)</li> </ul>	650 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Pay Per Click Advertising (PPC); (4 ORE)</li> </ul>	420 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Social Media Marketing; (6 ORE)</li> </ul>	650 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Email Marketing e marketing automation; (4 ORE)</li> </ul>	420 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Content Marketing; (6 ORE)</li> </ul>	650 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi dei dati e web analytics.; (4 ORE)</li> </ul>	420 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobile Marketing; (4 ORE)</li> </ul>		
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategia di conversione e retargeting; (4 ORE)</li> </ul>	420 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategie di social media influencer marketing; (4 ORE)</li> </ul>	420 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>E-commerce e vendite on-line; (6 ORE)</li> </ul>	650 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi dei dati e misurazione delle performance; (4 ORE)</li> </ul>	420 EURO	
					<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione del team di marketing; (4 ORE)</li> </ul>	420 EURO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Approfondimenti verticali attraverso l'analisi di case study di settore. (4 ORE)</li> </ul>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetto di marketing (12 ORE)</li> </ul>	1300 EURO						
<b>TOTALE CORSO (90 ORE)</b>						<b>8790 EURO</b>	

**PRICING INTERO CORSO: 4500 EURO**

