

# MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION – VI EDIZIONE

## PROGRAMMA AULA IN DISTANCE LEARNING

Corsi e unità didattiche	CFU
<b>1 - Soft and professional skills</b>	<b>6</b>
Team building and working	2
Problem solving and decision making	2
Public speaking and presentation	1
Emotional management	1
<b>2 - Amministrazione e controllo di gestione</b>	<b>12</b>
Introduzione al bilancio	2
Bilancio consolidato	1
Reporting direzionale	1
Corporate governance	1
Sistemi di controllo interno	1
Servizi informativi aziendali	2
Le letture di bilancio tra OIC e IFRS	1
Controllo di gestione	3
<b>3 - Marketing e strategie d'impresa</b>	<b>15</b>
Fondamenti di management e strategia	3
Fondamenti di marketing	2
Marketing e vendite	3
Gestione delle risorse umane	3
Strategie di crescita per le PMI	2
Gestione dei servizi	2
<b>4 - Finanza aziendale e mercati finanziari</b>	<b>7</b>
Fondamenti di finanza aziendale	3
Strumenti finanziari bancari per le PMI	2
Pianificazione finanziaria	1
Business financial strategy per le PMI	1
<b>5 - Digital management</b>	<b>6</b>
Innovation management	1
E-commerce strategy and management	1
Digital management e social media marketing	3
Digital transformation per le PMI	1
<b>6 - Imprenditorialità</b>	<b>11</b>
Business plan	2
Start up management	2
Modelli di business	4
Private equity entrepreneurship	3