

# MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION – VI EDIZIONE

## PROGRAMMA AULA IN PRESENZA

Corsi e unità didattiche
<b>1- Soft and professional skills</b>
Team building and working <i>(Laboratorio di Team building and working)</i>
Problem solving and decision making <i>(Laboratorio di Problem solving and decision making)</i>
Public speaking and presentation <i>(Laboratorio di Public speaking and presentation)</i>
Emotional management <i>(Laboratorio di Emotional management)</i>
<b>2- Amministrazione e controllo di gestione</b>
Lettura del bilancio <i>(Laboratorio di Lettura del Bilancio)</i>
Bilancio consolidato e reporting direzionale <i>(Laboratorio di bilancio consolidato e reporting direzionale)</i>
Corporate governance
Sistemi di controllo interno
Servizi informativi aziendali
Le letture di bilancio tra OIC e IFRS
Controllo di gestione
Sostenibilità e bilancio
<b>3- Marketing e strategia d'impresa</b>
Impresa e ambiente <i>(Laboratorio di Impresa e ambiente)</i>
Fondamenti di organizzazione aziendale
Marketing analytics <i>(Laboratorio di Marketing analytics)</i>
Fondamenti di marketing e gestione dei servizi <i>(Laboratorio di Fondamenti di marketing e gestione dei servizi)</i>
Gestione delle risorse umane <i>(Laboratorio di Gestione delle risorse umane)</i>
Performance management <i>(Laboratorio di Performance management)</i>
Canali della distribuzione per le PMI
Acquisti e supply management
Marketing e vendite
Strategie di crescita per le PMI

<b>4- Finanza aziendale e mercati finanziari</b>
Fondamenti di finanza aziendale <i>(Laboratorio di Fondamenti di finanza aziendale)</i>
Strumenti finanziari bancari per le PMI <i>(Laboratorio di strumenti finanziari bancari per le PMI)</i>
Pianificazione finanziaria <i>(Laboratorio di Pianificazione finanziaria)</i>
Business financial strategy per le PMI <i>(Laboratorio di business financial strategy per le PMI)</i>
Mercati finanziari e strategie d'impresa <i>(Laboratorio di Mercati finanziari e strategie d'impresa)</i>
Aspetti legali della crisi d'impresa <i>(Laboratorio di Aspetti legali della crisi d'impresa)</i>
<b>5- Digital management</b>
Innovation management e digital strategy <i>(Laboratorio di Innovation management e digital strategy)</i>
Digital transformation per le PMI <i>(Laboratorio di Digital transformation per le PMI)</i>
Digital and social media marketing
E-commerce strategy and management <i>(Laboratorio di E-commerce strategy and management)</i>
<b>6- Imprenditorialità</b>
Business plan
Start up management
Strategic legal management <i>(Laboratorio di Strategic Legal management)</i>
Modelli di business <i>(Laboratorio di Modelli di business)</i>
Fund raising <i>(Laboratorio di Fund raising)</i>
Private equity entrepreneurship