

Il Master MBA organizza 4 laboratori su tematiche strategiche e innovative attraverso il contest degli Hackathon

Cosa è

Un “Hackathon”, (da “hacking” più “marathon”), è un’attività partecipativa di breve durata (due giorni), in cui le persone si riuniscono per risolvere alcuni particolari problemi della vita reale (sfide), in una competizione amichevole e leale.

L’Hackathon ha un triplice obiettivo: sviluppare le soft skill dei partecipanti (team working, problem solving, critical thinking, leadership, ecc.), ampliare le loro conoscenze su un tema specifico e farli applicare attraverso strumenti operativi e dinamici.

A chi si rivolge

L’Hackathon è l’ideale per persone dinamiche, che amano mettersi in gioco, confrontarsi con gli altri e condividere nuove idee. Studenti iscritti a corsi di Master o di Dottorato di ricerca, Ricercatori, giovani startupper, neo assunti in aziende ambiziose e dinamiche costituiscono i partecipanti ideali.

Come funziona

I partecipanti di solito formano gruppi di 3-5 persone, prendono i loro laptop e si immergono nelle sfide da affrontare, con entusiasmo, gareggiando “scherzosamente” tra di loro in maniera dinamica e veloce.

I team vengono coordinati da un facilitatore e da un team di tutor, con i quali si confrontano di continuo durante tutta la durata dell’Hackathon stesso. La competizione termina con la presentazione di 5/10 minuti delle soluzioni innovative, originali, scalabili e creative dinanzi ad una giuria che terminati i pitch di ogni team apre una sessione di Q&A per stimolare il dibattito e identificare la “solidità” e “credibilità” delle business ideas.

Le sfide

I 4 Laboratori (Hackathon), organizzati in partnership con IUSE-EROIC, verteranno sulle seguenti tematiche:

- L’economia circolare: idee “dirompenti” nei settori Fashion e Food
- Social media marketing e generazione Z: come stimolare i comportamenti e gli atteggiamenti di consumo dei giovani
- Smart city: nuove soluzioni e servizi per i cittadini
- Piattaforme e sharing economy per promuovere la sostenibilità nel turismo, nel tempo libero e negli eventi