

SAA – SCHOOL OF MANAGEMENT si pone quale luogo di costante dialogo tra il mondo accademico di cui è parte integrante e il sistema delle istituzioni e delle imprese individuando le esigenze provenienti dal territorio posizionandole in un contesto di formazione di standard internazionale.

La filosofia aziendale è fondata sul raggiungimento della piena soddisfazione dei clienti, mediante la valorizzazione delle competenze delle risorse, il rispetto delle prescrizioni cogenti nonché l'erogazione dei servizi in un'ottica di miglioramento continuo.

Una condotta etica corretta è un requisito primario di SAA, al fine di assicurare la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere dai propri collaboratori; a tale scopo ha implementato un Modello Organizzativo conforme ai requisiti richiesti dal D. Lgs. 231/01.

Al fine di garantire un servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri Clienti, e più in generale, di tutte le parti interessate, SAA – School of Management definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità:

Attenzione focalizzata sul Cliente e sulle parti interessate

SAA – School of Management si impegna a comprendere le necessità dei clienti e pianifica le proprie attività per soddisfarle interamente. Allo stesso modo opera nel rispetto delle richieste e dei requisiti:

- di tutte le parti coinvolte nei propri processi ritenuti critici
- del mercato di riferimento
- del contesto in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti

Approccio per processi

SAA – School of Management identifica le diverse attività della propria organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione.

SAA – School of Management gestisce i propri processi affinché siano univoci:

- gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- le responsabilità connesse e le risorse impiegate

Leadership

SAA – School of Management si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici; comunica l'importanza del SGQ e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

Valutazione dei rischi e delle opportunità

SAA – School of Management pianifica i propri processi con un approccio risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:

- valutare e trattare i rischi associati ai processi
- identificare e rinforzare le opportunità identificate

SAA – School of Management promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi, a tal proposito è stato costituito un gruppo di lavoro composto da persone operanti in settori differenti del core business e con competenze eterogenee con approccio al risk-based thinking.

Coinvolgimento del personale e degli stakeholder

SAA- School of Management è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito, all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, costituiscono un elemento strategico primario.

Con tale obiettivo promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.

Miglioramento

SAA- School of Management si pone come obiettivo permanente il miglioramento delle prestazioni del proprio SGQ.

La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che SAA mette in atto per migliorarsi costantemente.

4 aprile 2019

Il Direttore
Dott. Davide Caregnato

